



بهمن ۱۴۰۱

(برای یک دوره درس کامل، برای مثال: ۱۷ جلسه ی ۲ ساعتی برای یک درس ۲ واحدی)

دانشکده: علوم توانبخشی  
رشته‌ی تحصیلی: دکترای تخصصی گفتاردرمانی  
گروه آموزشی: گفتاردرمانی  
مقطع و

نام درس: ایده پردازی، کار آفرینی و اصول کسب و کار تعداد واحد: 1 نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

زمان برگزاری کلاس: روز: یکشنبه ساعت: ۱۵-۱۴ مکان برگزاری: سمینار گروه

تعداد دانشجویان: ۳ مسئول درس: دکتر لیلا قلیچی مدرسین (به ترتیب

حروف الفبا): دکتر لیلا قلیچی

شرح دوره: (لطفا شرح دهید)

در این درس برخی از مهمترین موضوعات مطرح در حوزه کار آفرینی و اصول و مبانی کسب و کار تدریس می گردد. در حوزه کار آفرینی، ایده پردازی شروع فعالیت است و برای خلق ایده از روشهای رسمی و غیر رسمی متعددی استفاده می شود. پس از خلق ایده و امکان سنجی اجرای آن و همچنین تهیه طرح های توجیهی، راه اندازی کسب و کار و آغاز میشود و آشنایی با موارد حقوقی، قانونی، بازاریابی و برندسازی صورت دارد. در این دوره آشنایی با همه موارد از محتوای این دوره است.

هدف کلی: (لطفا شرح دهید)

با توجه به لزوم آشنایی فارغ التحصیلان دانشگاهی با اصول راه اندازی و مدیریت کسب و کار، هدف اصلی درس اینست که دانشجویان با مبانی و اصول کسب و کار بعد از فارغ التحصیلی آشنا شوند تا از این طریق با آگاهی بیشتر در فضای اقتصادی و رقابتی کشور حضور پیدا کنند و جبور به پرداخت خسارات و ضرر نشوند.

اهداف بینابینی: (در واقع همان اهداف کلی طرح درس است)

(منظور شکستن هدف کلی به اجزای تخصصی است که نسبت به اهداف کلی روشن تر و شفاف تر است و محورهای اصلی برنامه را نشان می دهد. اهداف بینابینی قابل تقسیم شدن به اجزای اختصاصی تری به نام اهداف ویژه است که در واقع همان اهداف رفتاری اند.)

- تعریف کار آفرینی و مفاهیم آن
- تهیه بوم مدل کسب و کار
- آشنایی با انواع کسب و کارها
- نحوه طراحی مدل کسب کار مرتبط با توانبخشی و گفتاردرمانی
- آشنایی با قوانین تجارت، قوانین کسب و کار و مسائل حقوقی مرتبط با کار فرینی
- ارزیابی ایده و امکان سنجی، سرمایه گذاری و طرح توجیهی
- آشنایی با مبانی مدیریت سازمانی شامل برنامه ریزی، تصمیم گیری و کنترل
- آشنایی با مهارت های تجاری سازی
- نقش و اهمیت اطلاعات و فناوری در کسب و کار



### شیوه‌های تدریس:

- ساختارانی  سخنرانی  بحث گروهی  یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)  یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)  پرسش و پاسخ  سخنرانی برنامه ریزی شده  سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

### وظایف و تکالیف دانشجویان: (لطفاً شرح دهید)

- در جلسات به صورت منظم و سر وقت شرکت کند
- منابع اعلام شده را به دقت مطالعه نماید.
- در بحث‌های گروهی شرکت کند.
- در پرسش و پاسخ ابتدای هر جلسه مشارکت فعال داشته باشد

### وسایل کمک آموزشی:

- ایت برد  تخته و گچ  پروژکتور اسلاید  سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

### نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)

- آزمون میان ترم ----- درصد نمره  آزمون پایان ترم ----- درصد نمره  انجام تکالیف 100 درصد نمره  شرکت فعال در کلاس ----- درصد نمره  سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

### نوع آزمون

- تشریحی  پاسخ کوتاه  چندگزینه‌ای  جور کردنی  صحیح-غلط  سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

### منابع پیشنهادی برای مطالعه: (لطفاً نام ببرید):

منابع فارسی:

✓ چاپی

شهشهانی.م.ح. کار آفرینی، ایجاد، پایش و رشد کسب و کار. تهران: در دانش بهمن  
اوستروالدر، اگزاندرد، خلق مدل کسب و کار. مترجم زینب عفتی. مشهد: نشر شمشاد

به نام خداوند جان آفرین



دانشگاه علوم پزشکی ایران  
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی  
واحد برنامه‌ریزی درسی و آموزشی  
طرح دوره (Course Plan)

### جدول هفتگی کلیات ارائه‌ی درس

جلسه	عنوان مطالب	استاد مربوط
۱	تعریف کار آفرینی و مفاهیم آن	دکتر قلیچی
۲	تهیه بوم مدل کسب و کار	دکتر قلیچی
۳	آشنایی با انواع کسب و کارها	دکتر قلیچی
۴	نحوه طراحی مدل کسب کار مرتبط با توانبخشی و گفتاردرمانی	دکتر قلیچی
۵	آشنایی با قوانین تجارت، قوانین کسب و کار و مسائل حقوقی مرتبط با کارآفرینی	دکتر قلیچی
۶	ارزیابی ایده و امکان‌سنجی، سرمایه‌گذاری و طرح توجیهی	دکتر قلیچی
۷	آشنایی با مبانی مدیریت سازمانی شامل برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و کنترل	دکتر قلیچی
۸	آشنایی با مهارت‌های تجاری سازی	دکتر قلیچی
۹	نقش و اهمیت اطلاعات و فناوری در کسب و کار	دکتر قلیچی